

Einreichung Beste Arbeitgebermarke

Schliesske Markenagentur GmbH

SCHLIESSKE
MARKEN
AGENTUR

x

The Project Group

TPG
THE PROJECT GROUP



Sophia Schliesske
(Schliesske Markenagentur,
links) und Sandra Abid-
Huemayer (TPG The Project
Group Austria, rechts) nach
der Preisverleihung in Wien
am 15.03.2023

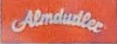
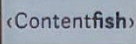
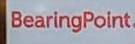
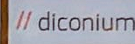
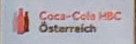
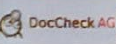
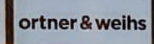
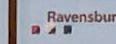
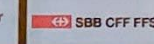
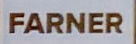
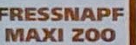
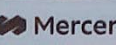
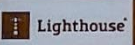
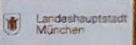
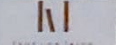
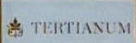
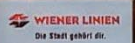
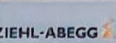
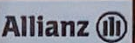
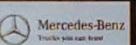
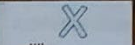
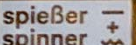
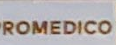
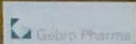
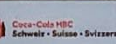
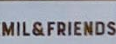
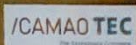
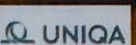
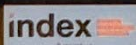
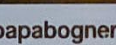
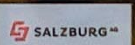
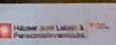
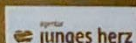
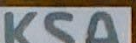
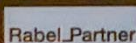
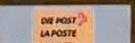
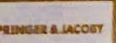
BESTE 2023 ARBEITGEBER MARKE



BESTE 2023 ARBEITGEBER MARKE

DIE NOMINEES

powered by:  **EMPLOYER BRAND
Managers Club**  **SYMBIOSIS**
STRATEGY & BRANDING

Medienpartner: **Die Presse** **DER STANDARD**

AUSGANGSLAGE

- **Ausgangssituation:**

Die Schliesske Markenagentur wurde von TPG beauftragt, um deren Employer Brand zu repositionieren. Zuvor hatte TPG keine klar positionierte Employer Brand. Es wurden zwar Recruiting Maßnahmen betrieben, diese verfolgten jedoch weder einen klaren Branding-Ansatz, noch wurde hierfür je eine ganzheitliche Kampagne entwickelt.

- **Herausforderung:**

Eine Employer Brand entwickeln, die scharf positioniert ist, TPG vom Wettbewerb abhebt und die Zielgruppen der Millennials und Zoomer anspricht: über das authentische Versprechen, sinnstiftend (Mit-) zu wirken.

- **Zielsetzung:**

Wirkung nach innen und außen erzielen, Bekanntheit steigern.

Anwendbarkeit im deutschsprachigen wie internationalen Raum (Deutsche und Englische Headlines)

VORGEHENSWEISE / PROZESS

- **Vorbereitung der TPG Employer Branding Kampagne**

- 1) Check der zentralen Aussagen**

- Global agierendes Unternehmen
- Projektmanagement-Expertise
- Innovation
- Das gute Gefühl, immer alles im Griff zu haben
- Hohe Einbindung der Mitarbeiter durch interne Befragungen (MotiMeter)
- Förderung der Mitarbeiter durch Weiterbildungen
- TPG Teamspirit, belegt durch Ergebnisse von Umfragen

- 2) Zentrale Fragen, die wir uns gestellt haben:**

- Wofür steht TPG als Arbeitgeber?
- Wie will sich TPG als Arbeitgeber in Zukunft weiterentwickeln?

VORGEHENSWEISE / PROZESS

3) Vier TPG Profilierungsfelder, die wir herausgearbeitet haben:

a) Innovation: Versprechen an MA: TPG hat Innovationskraft und setzt einen Schwerpunkt auf diese, hier sind Macher am Werk

b) Im Griff haben: Versprechen an MA: Wir haben unsere Projekte unter Kontrolle, dadurch Erfolg unserer Produkte & Lösungen beim Kunden

c) Du hilfst dabei, internationales Projektmanagement zu verbessern:

Versprechen an MA: **Dein Beitrag hat eine Wirkung.** Für TPG, für Kunden, für die Welt.

d) Sozialer Faktor: Versprechen an den MA: Arbeitsleben ist auch Lebenszeit. Das wirst du bei TPG finden

5) Das neue TPG EVP Statement:

TPG vertraut auf die Innovationskraft seiner Mitarbeiter.

VORGEHENSWEISE / PROZESS

6) Daraus entstand Entwicklung des Hauptkampagnenmotivs:

**DU
WIRKST**

Bedeutung: **Dein Beitrag hat eine Wirkung.** Und: In den **zwei Wörtern steckt ein „DU“ und ein „WIR.** Primär geht es um DICH, als Mensch, als Mitarbeiter. Sekundär geht es um uns, um dein Team.

Die Zielgruppen heutzutage suchen nach sinnstiftenden Jobs und Unternehmen, in denen sie mit Ihrer Arbeit zu etwas beitragen können. Dieses extrem kurze und prägnante Versprechen fasst dieses Bedürfnis in einmaliger Weise zu einem Versprechen zusammen. Neben **DU WIRKST** noch weitere Recruiting-Spezifische Kampagnen Headlines wie „YOUR NEW JOB“ und „BEWIRB DICH“. *(Für konkrete Beispiele verweise ich auf die Folien 9 fortfolgende).*

VORGEHENSWEISE / PROZESS

7) Direkte Ansprache:

Persönliche, menschliche, entspannte Atmosphäre über das „Du“. Keine Anbiederung des Unternehmens beim Bewerber, sondern der Bewerber, der Mensch, steht im Mittelpunkt der Kampagne.

8) Diversität: Bei TPG arbeiten viele Menschen, die ganz unterschiedliche internationale Wurzeln haben, so wie ungefähr genauso viele Frauen, wie Männer. Diese Besonderheit heben wir hervor durch die Motivauswahl der beiden Personen (weiblich und männlich) unterschiedlicher Herkunft.

VORGEHENSWEISE / PROZESS

9) Weiterentwicklung zu weiteren Motiven mit Headline

**Y
OUR
NEW
JOB**

Das YOU und YOUR bilden den Mittelpunkt dieser Kampagnenweiterentwicklung.
Durch die englische Sprache international verwendbar.

VORGEHENSWEISE / PROZESS

9) Weiterentwicklung zu weiteren Motiven mit Headline

BE
WIR
BD
ICH

Das WIR und DICH bilden den Mittelpunkt dieser Kampagnenweiterentwicklung.

VORGEHENSWEISE / PROZESS

- **Ausgewählte Zielgruppen:**

ProjektmanagerInnen und SoftwareentwicklerInnen, von Werkstudenten- bis Senior Ebene sowie alle Mitarbeitenden von TPG

- **Vorgehensweise (Zeit/Ablaufplan):**

Ausrollen der Kampagne über verschiedene Kanäle über einen Zeitraum von ca. 12 Monaten

- **Maßnahmen / Instrumente:**

Karriere Website, Stellenanzeigen im PDF Format, Anzeigenschaltung bei Portal HeyJobs, Anzeigenschaltung bei LinkedIn, Großflächenplakate und Citylights am und rund um den S-Bahnhof Hackerbrücke, München, Messestand für die „hercareer“-Messe München

- **Ergebnisdarstellung:**

Gesteigerte Bekanntheit, mehr Website Aufrufe, hunderte Bewerbungen via HeyJobs und LinkedIn, tausende Kontakte durch Passanten der Großflächenplakate und Citylights sowie tausende Besucher der Messe (**siehe Folie 7 für genaue Zahlen**)

- **Entstandene Probleme und deren Lösung**

Durch die Kampagne wurde einer der wesentlichen Pain Points von TPG, die Rekrutierung von Fachkräften, bewältigt. Nicht nur durch Bewerbungen, sondern auch durch die Steigerung von Bekanntheit, konnte die Marke und gleichzeitig Arbeitgebermarke TPG nachhaltig gestärkt werden.

EVALUIERUNG

Bewertung (Erfolge, Evaluierung und KPI,s)

- LinkedIn Kampagne: **57.022 erreichte Personen**, > 500 Klicks
- Heise.de Kampagne (einmalige Ausspielung der Stellenanzeige als Ad):
2.973 erreichte Personen, 7 % Konversionsrate
- Großflächenplakate & Citylights: **> 100.000 Sichtkontakte (PpS)**
- Hercareer Messe: **4.732 BesucherInnen**
- HeyJobs (zwei Stellenanzeigen, zwei Monate Laufzeit): **703 Aufrufe**,
84 Bewerbungen
- Insgesamt in 2022 neu besetzte Stellen: 16

WERTSCHÖPFUNG

- **Bewertung der Wirkungen gemessen an der Zielsetzung**

Siehe nächster Punkt

- **Beitrag des Projekts zum Organisationserfolg**

Innenwirkung: Die MitarbeiterInnen haben ein hohes Maß an Identifikation und Motivation aus der Kampagne geschöpft. Gleichzeitig haben Sie einen Stolz darüber entwickelt, dass ihr Arbeitgeber in die Arbeitgebermarke und in Retention und Recruiting investiert. Außerdem konnten neue KandidatInnen gewonnen werden. Auch in 2023 rechnen wir mit einer hohen Erfolgsquote für TPG. Die Kampagne wird zudem auf Instagram ausgerollt und weiter durch unterschiedliche Maßnahmen aktiviert.

- **Schlussfolgerungen**

Die Kampagne hat TPG auf ein ganz neues Level gehoben. Erkennbarkeit, Bekanntheit und Beliebtheit sind sichtbar gestiegen.

Fotos und Anwendungsbeispiele zur Kampagne

KEY VISUALS „DU WIRKST“, „YOUR NEW YOB“ UND „BEWIRB DICH“



BESTE
ARBEITGEBER
MARKE

FOTOS / DOKUMENTE / VIDEO- / AUDIOMATERIAL

TPG
THE PROJECT GROUP

Microsoft
Gold Partner

DU WIR
KST

* Aktuelle Stellenangebote bei TPG:
theprojectgroup.com/karriere



BESTE
ARBEITGEBER
MARKE

FOTOS/ DOKUMENTE / VIDEO- / AUDIOMATERIAL

Y OUR NEW JOB

TPG
THE PROJECT GROUP



YOU and **WE** are the most important ingredients for TPG's success. Because working with our customers as well as with our employees is based on trust, we value **long-term relationships**. For over 25 years, TPG has been internationally renowned for **outstanding expertise in enterprise-wide project management**. In order to keep it that way, we work on **innovations and improvements** every day. At TPG, we want **you** to contribute your ideas and **make a difference**. Join our diverse team and **apply now**.



Become part of
our diverse team
and **apply now!**

www.theprojectgroup.com



BESTE
ARBEITGEBER
MARKE

FOTOS/ DOKUMENTE / VIDEO- / AUDIOMATERIAL

The poster features a woman in a white blouse standing on a modern staircase, holding a blue folder. The background is a light gray with a diagonal line. The text 'BE WIR BD ICH' is written in large, bold, pink letters. The TPG logo is in the top right corner. At the bottom, there is a QR code, a short text paragraph, and the company website.

TPG
THE PROJECT GROUP

**BE
WIR
BD
ICH**

Werde Teil unseres
diversen **Teams** und
be**WIRb** d**ICH** jetzt.
www.theprojectgroup.com

Das **DU** und das **WIR** sind die wichtigsten Ingredienzien
für den TPG-Erfolg. Die langjährige Arbeit mit unseren
Kunden und Mitarbeitenden basiert auf **Vertrauen**.
Seit über 25 Jahren steht TPG international für **her-
ausragende Kompetenz im Bereich unternehmens-
weites Projektmanagement**. Bei TPG darfst, nein
sollst du deine Ideen einbringen und etwas bewirken.

Fotos und Anwendungsbeispiele zur Kampagne

WEBSITE KARRIERE

FOTOS / DOKUMENTE / VIDEO- / AUDIOMATERIAL



Fotos und Anwendungsbeispiele zur Kampagne

STELLENAUSSCHREIBUNGEN

FOTOS / DOKUMENTE / VIDEO- / AUDIOMATERIAL



TECHNISCHER CONSULTANT (W/M/D) FÜR MICROSOFT LÖSUNGEN IN VOLLZEIT

Standort: im schönen Büro in München-Schwabing oder Remote im Home Office



Komm' ins Team der internationalen Projektmanagement-Experten!

Die **international** tätige TPG The Project Group bietet seit über 20 Jahren Beratung und IT-Lösungen für unternehmensweites Projektmanagement an. Mit eigenen Software-Produkten zu Projekt-, Portfolio und Ressourcenmanagement (PPM) sowie Systemintegration gehört TPG zu den **weltweiten Marktführern** in diesem Umfeld.

Was uns besonders macht: die hohe **Innovationskraft durch starke Einbringung unserer Mitarbeitenden**. Wenn Du kreative Eigeninitiative mitbringst, dann findest Du bei uns die Freiräume, schnell und umfassend Verantwortung zu übernehmen.

Was Du als Technischer Consultant bei TPG machen wirst?

Du planst, installierst und konfigurierst kundenspezifische Lösungen

- Beratung zu Infrastruktur- und Netzwerkthemen, on-premise und Cloud
- Anforderungsaufnahme und Spezifikationserstellung
- Überwachung, Wartung und Pflege von Kundensystemen
- Vorbereitung und Durchführung von Workshops
- Schulungen und Anwendersupport
- Projektleitung



Du wirkst!

Was Du idealerweise mitbringen solltest?

- Du hast eine IT-Ausbildung oder ein abgeschlossenes Studium in einem technischen Fachbereich mit mehrjähriger Erfahrung
- Erfahrungen in SharePoint und SQL Server Installation und Administration hast du gemacht
- Microsoft O365 und Microsoft Power Apps sind für dich daily business
- Vielleicht kennst Du auch Project Server oder Planisware
- PM-Methodenwissen nach PMI, IPMA oder SCRUM sind für Dich keine Fremdwörter
- IT-Systeme und -Technologien begeistern Dich
- Du handelst analytisch, projekt- und ergebnisorientiert
- Dein eigener Anspruch lautet: hohe Selbstständigkeit und hohe Qualität deiner Arbeit
- Wissen annehmen und weitergeben ist Dir wichtig
- Ein tolles Team mit hohem Spaßfaktor motiviert dich
- Deutsch und Englisch beherrschst Du in Wort und Schrift

Was Du von TPG erwarten kannst?

- Spannende, eigenverantwortliche Projekte bei internationalen Kunden
- Ein attraktives Vergütungspaket
- Umfangreiche Einarbeitung ins Aufgabenfeld und regelmäßige Weiterbildungen und bezahlte Zertifizierungen
- Coaching in kniffligen Situationen
- Innovative Technologien
- Arbeiten unter Freunden
- Flexible Arbeitszeiten/Homeoffice
- Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- Schöne Räumlichkeiten in München Schwabing
- Angebote für Fitness und Gesundheit
- Coole Firmenevents

Was noch wichtig ist?

Als **Arbeitgeber** bringen wir gezielt Menschen mit unterschiedlichen Persönlichkeiten, Fähigkeiten und kulturellen Prägungen zusammen. Die Kultur der **flachen Hierarchien und des offenen Umgangs im Team** macht TPG permanent innovativer und agiler und hilft dabei, den Reifegrad des Projektmanagements in Unternehmen weltweit zu verbessern.

Der fachliche Austausch unter unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ist hervorragend und wird nach Kräften gefördert. So gelingt Dir ein schneller Einstieg. Als Mitglied eines international anerkannten PPM-Dienstleisters wirst Du schnell viel dazu lernen. Du wirst Deinen Horizont erweitern durch das Umfeld vieler spannender Kunden aus unterschiedlichsten Branchen.

Starte jetzt Deine Karriere im Team von TPG! Schicke uns Deine Bewerbungsunterlagen per E-Mail zu: Motivationsschreiben, Lebenslauf und relevante Zeugnisse an info@theprojectgroup.com mit Klick auf den Button unten.

Starte jetzt Deine Karriere im Team von TPG. Wir freuen uns auf Dich!

Sende Deine Bewerbungsunterlagen an:
info@theprojectgroup.com

Fotos und Anwendungsbeispiele zur Kampagne

GROSSFLÄCHENPLAKATE





FOTOS / DOKUMENTE / VIDEO- / AUDIOMATERIAL



Fotos und Anwendungsbeispiele zur Kampagne

CITYLIGHTS



BESTE
ARBEITGEBER
MARKE

FOTOS / DOKUMENTE / VIDEO- / AUDIOMATERIAL





Fotos und Anwendungsbeispiele zur Kampagne

LINKEDIN



FOTOS / DOKUMENTE / VIDEO- / AUDIOMATERIAL





Fotos und Anwendungsbeispiele zur Kampagne

MESSESTAND

FOTOS / DOKUMENTE / VIDEO- / AUDIOMATERIAL





BESTE
ARBEITGEBER
MARKE

FOTOS / DOKUMENTE / VIDEO- / AUDIOMATERIAL



FLEXIBEL & ZUKUNFTSSICHER

DEINE KARRIERE IM CONSULTING
ODER SOFTWARE DEVELOPMENT



WIR
SUCHEN
DICH!

BEWIRB DICH JETZT:
[THEPROJECTGROUP.COM/JOB](https://theprojectgroup.com/jobs)



theprojectgroup.com

Fotos und Anwendungsbeispiele zur Kampagne

ANZEIGE



Einreicher

Vollständiger Firmenname: Schliesske Markenagentur GmbH

Name der Ansprechperson: Sophia Schliesske

Funktion der Ansprechperson: CEO

Tel. der Ansprechperson: 089 89 55 66 41

e-Mail Adresse der Ansprechperson: s.schliesske@schliesske.de

Adresse: Neufahrner Weg 7

PLZ/Ort: 82057 Icking

Website: www.schliesske.de

Zeitraum der Durchführung des Projektes: Ende 2021 bis Ende 2022, wird jedoch auch im Jahre 2023 weiterentwickelt und weiter verwendet.

Vielen Dank!

Schliesske Markenagentur GmbH

SCHLIESSKE
MARKEN
AGENTUR

x

The Project Group

TPG
THE PROJECT GROUP